



# BARCINO

UNUSUAL LOOK



# Índice



## El inicio de todo

**Barcino Designs es color, elegancia y calidad.**

Es una mirada alternativa a la realidad y a la vez una visión diferente a todo aquello que nos rodea.

## Una forma de ver la vida

**El universo Barcino se basa en el modelado de calidad.**

Objetos con personalidad propia que darán color a cualquier espacio.

## La pasión por el detalle

**Un estado de ánimo, un sentimiento, un detalle.**

El chispazo creativo aparece en cualquier lugar, en cualquier momento.

## Un viaje inspirador

**El origen de Barcino está en el corazón de Barcelona.**

Nace de la necesidad de querer expresar y compartir una mirada diferente sobre el mundo que nos rodea.

## ¿Quieres que hablemos?

**Por teléfono, por e-mail o quedamos para tomar un café.**

Ponte en contacto con nosotros y buscaremos la mejor fórmula para colaborar.





El concepto  
Barcino

# El inicio de todo

Barcino es color,  
elegancia y calidad



# El concepto original



Barcino es **color, elegancia y calidad**. Es una mirada alternativa a la realidad y a la vez una visión diferente a todo aquello que nos rodea. Las estructuras basadas en la naturaleza, los detalles que impregnan de vegetación y cromatismo todas las propuestas de Gaudí, se subliman conceptualmente en la técnica del "trencadís", pequeñas piezas de color armónico que encajan hasta encontrar un sentido diferente en la apariencia de cualquier objeto.

A partir de la curiosidad por todo aquello que es nuevo y la investigación de **una visión original, creativa y personal** surgen objetos únicos que nos ayudan a interpretar tu realidad. Estamos junto a los que se atreven a tener una opinión propia, un gusto personal, una vida diferente. ¿Te atreves?



# La innovación irrenunciable

**Ser los primeros** no es un objetivo, es la consecuencia natural de una manera de entender la vida y los procesos creativos. Barcino Designs es una empresa donde la innovación está en la base de cualquier decisión. Desde los inicios y hasta hoy apostamos para proponer sin límites, tener la mirada limpia de prejuicios y hacer crecer nuestra curiosidad día a día.

Jugamos a crear desde cero: desde un esbozo en un papel a propuestas de prototipos que se modelan con la maestría de las manos de un escultor. En un **proceso creativo y de investigación** donde el protagonista se convierte en un objeto que, al final de su camino, compartirá su visión del mundo con alguien especial.



# Un universo de color

Nos gusta ver la vida en colores. Los productos Barcino son para todos aquellos que escogen el **optimismo, la naturalidad y la sonrisa** como compañeros de viaje. Nos gusta rodearnos de objetos que mejoran nuestro espacio personal o de trabajo.

Este es **un compromiso irrenunciable** porque si no perderían el sentido único de su presencia, la esencia a partir de la cual queremos mejorar nuestro entorno personal.

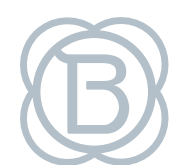


El universo Barcino

# Una forma de ver la vida

Objetos con personalidad  
propia que darán color a  
cualquier espacio.



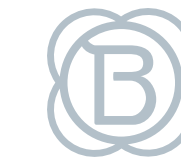


# Classic

The renewed  
tradition

Piezas originales que combinan  
personalidad, movimiento  
y la combinación de colores  
en "trencadís".

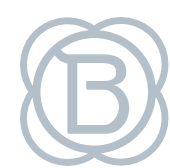




# Carnival

The joyful  
exclusivity

Piezas originales que combinan el "trencadís" con el toque dorado que los dota de exclusividad y un alto nivel de acabados.

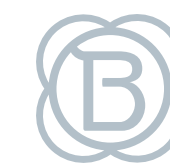


# Premium

Luxury  
personality

Acabados en tonos dorados que aportan personalidad, carácter y movimiento a cualquier espacio.

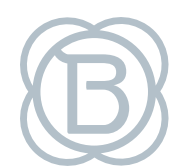




# Flowers

Always  
springtime

Piezas originales con  
diseño fresco basado  
en decoración floral.



# Personal

Everyday  
colour

La cerámica, el vidrio y el metal complementan una oferta original y creativa sobre objetos que destacan en su cotidianidad o por ocasiones especiales.





El valor de la  
distinción

# La pasión por el detalle

El viaje de la idea  
inicial al punto  
de venta.



# De la idea a la tienda

## La idea

Un estado de ánimo, un sentimiento, un detalle. El chispazo creativo aparece en cualquier lugar, en cualquier momento.

Como una semilla que crece regada por la **combinación del "trencadís" modernista y la mirada contemporánea** para transformarse en un esbozo inicial en un papel.

## El prototipo

**El equipo de escultura de Barcino** propone una base en que determina la figura y el dinamismo que tiene que incorporar. Es el punto de partida para una investigación de tipologías, movimientos y propuestas singulares.

Este prototipo inicial se irá transformando hasta encontrar la combinación de colores y formas que determinarán la carta cromática final, la composición correcta, la versión definitiva.

## La calidad

En Barcino la calidad es irrenunciable. Todas las unidades se revisan de forma personalizada para que cuenten con los estándares de calidad máxima para salir al mercado.

El equipo de control revisa cualquier detalle necesario: del diseño original al tratamiento del color, los acabados y el packaging. **Solo las mejores piezas llegarán a la tienda.**

## Punto de venta

Solo los productos Barcino pueden garantizar **la calidad y nuestra visión del mundo.**

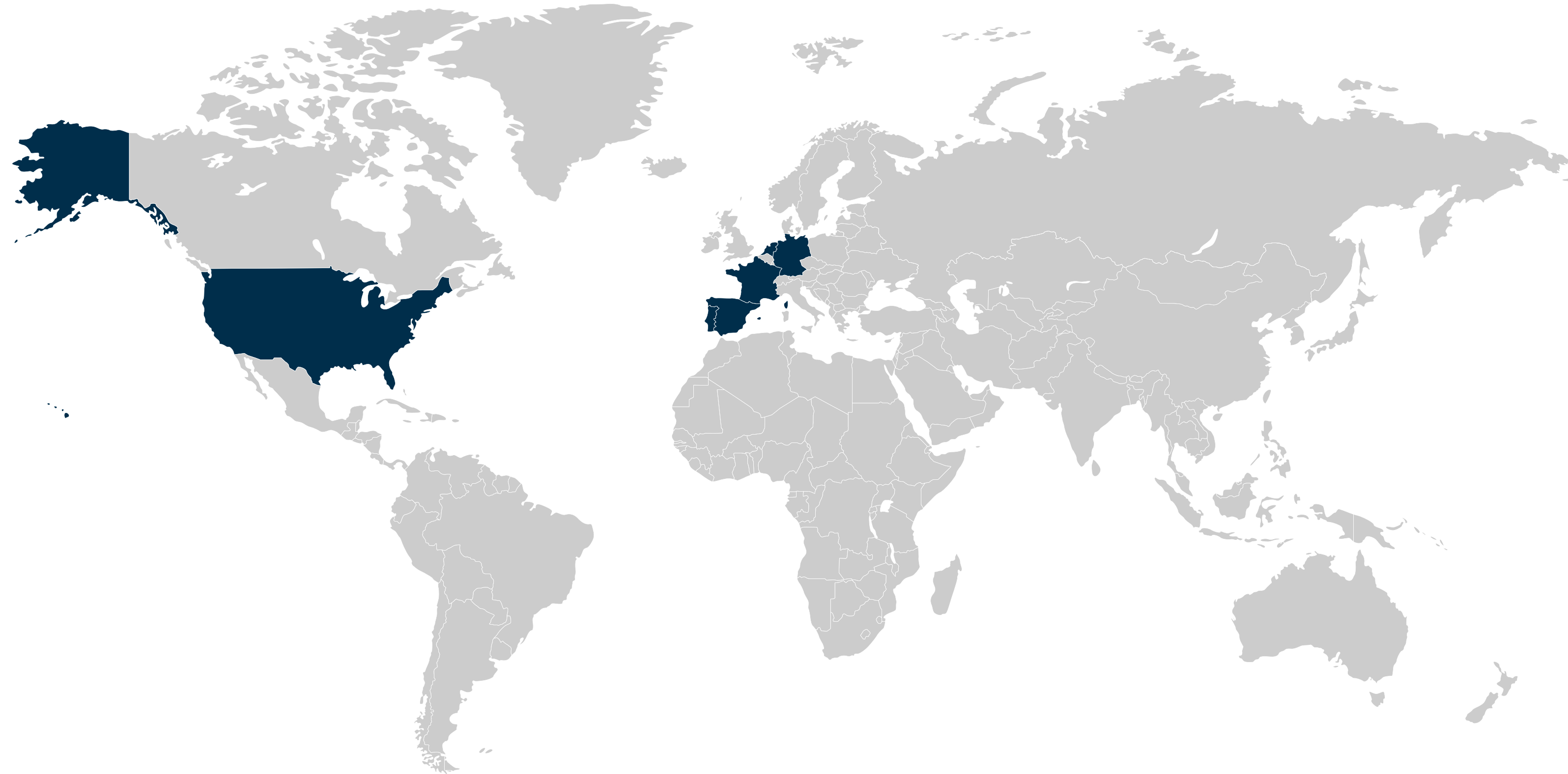
Los puntos de venta tienen que transmitir al cliente final nuestra pasión por las cosas bien hechas





# De Barcelona al mundo

Mercados actuales

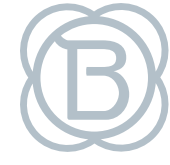


¿Por qué Barcino?

# Un viaje inspirador

Una trayectoria de experiencia,  
innovación y renovación del  
sector del regalo de calidad.





# Cronología

## Un viaje inspirador

### 1999

Barcino Designs empieza **en el corazón de Barcelona**, en el barrio Gótico. Las primeras oficinas y almacén están en la calle Subteniente Navarro. Los primeros productos se basan en elementos de metal, vinculados a acontecimientos o promoción empresarial.

### 2009

**Barcino crece.** Las instalaciones de Sotstinent Navarro se quedan pequeñas y se inicia el crecimiento empresarial. Sin abandonar el corazón de Barcelona, el casco antiguo. Las oficinas corporativas se trasladan a la Plaza Urquinaona y se decide trasladar el almacén y toda la unidad logística a unas instalaciones profesionales en Hostalric.

### 2002

Año Internacional Gaudí: se conmemora el 150 cumpleaños del nacimiento de Antonio Gaudí. Este año se presentan los primeros **Dragones de resina, inspirados en el dragón del Park Güell**; se hacen en siete medidas diferentes.

### 2011

Se crea **Olé Mosaic**. Una propuesta especializada en **producto turístico de calidad**. Se mantiene la visión creativa y la propuesta de originalidad y se generan nuevas líneas de producto específicamente enfocadas al establecimiento de souvenir, con personalización de localidad y familias enteras de producto para generar una oferta completa en su punto de venta.

### 2005

Sale a la venta el **primer toro con "trencadís"**. El contexto del mercado del producto de regalo y de souvenir estaba anclado en una visión antigua, folclórica y estereotipada.

### 2013

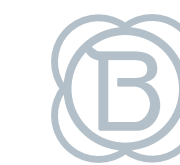
Desde el 2011 tenemos presencia en la feria de **París**, un aprendizaje necesario para identificar el posicionamiento correcto para introducirse en un mercado con características específicas como el francés. Con el apoyo de agentes comerciales, el 2013 se incorporan nuevas zonas del norte de Francia y se genera una red comercial vinculada a las localidades de la costa atlántica. En poco tiempo esta red se extenderá a otros países como **Holanda o Alemania**.

### 2006

Feria de Madrid. El toro se convierte en la estrella y despierta el interés de clientes y distribuidores. Se incorporan los **clientes corporativos**, con múltiples puntos de venta donde los estándares de calidad, originalidad y creatividad su mucho más altos (Diverso, El Corte Inglés, Dufree).

### 2014

Se presenta la línea **Carnival**, la evolución de la línea clásica del producto Barcino. Basándose en el carácter colorista del "trencadís" se incorpora el color dorado. Este salto de calidad posiciona los productos Barcino en un espacio de exclusividad y los diferencia del resto de la oferta del mercado.



# El futuro

## La expansión internacional

El crecimiento de Barcino Designs ha sido exponencial desde sus inicios y hasta hoy. Nos hemos convertido en **referentes del sector** y ello nos ha permitido superar tiempos difíciles y tiempos extraños. Nuestro compromiso con la creatividad, la calidad y el servicio, conjuntamente con la expansión internacional, forja los pilares a partir de los cuales construiremos un futuro de éxito.



¿Qué necesitas?

# Contacto

Si estás interesado a tener productos Barcino Designs para tu empresa o tienda, estaremos encantados de atender tus necesidades.

**Dirección comercial**

Tel. 93 319 41 88

[info@barcinodesigns.com](mailto:info@barcinodesigns.com)

[www.barcinodesigns.com](http://www.barcinodesigns.com)